



PROGRAMA DE ESTUDIO

# PRIUCC 2027



**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CÓRDOBA**  
JESUITAS



[www.ucc.edu.ar](http://www.ucc.edu.ar)

# **CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

## **NOMBRE DEL CURSO:**

**Introducción a la Comunicación  
Estratégica**

## **PROFESORES/AS:**

**Lic. Julián René Rivoira**

**Dra. Ana Pamela Paz García**

## **MODALIDAD DE CURSADO:**

**Septiembre: Virtual**

**Febrero: Presencial**

## **CONTENIDOS:**

**El Programa de Ingreso tiene por finalidad acompañar a los/as ingresantes en su primer acercamiento a la vida universitaria y al campo disciplinar de la Comunicación Estratégica.**

**La propuesta busca introducir a los estudiantes en los principales conceptos, problemáticas y desafíos de la comunicación contemporánea, promoviendo desde el inicio una mirada crítica, ética y estratégica sobre los procesos comunicacionales.**

## **UNIDAD I — Introducción a la vida universitaria**

**1.1 La universidad como comunidad de saber.**

**1.2 Tradición ignaciana y pedagogía jesuita.**

**1.3 El oficio de estudiar.**

**1.4 Autonomía y responsabilidad académica.**

**1.5 Técnicas básicas de estudio universitario.**

## **UNIDAD II — ¿Qué es la Comunicación Estratégica?**

**2.1 Definición y alcance.**

**2.2 Comunicación estratégica y disciplinas afines.**

**2.3 Perfil profesional del comunicador/a estratégico/a.**

**2.4 Ámbitos de desempeño profesional.**

## **UNIDAD III — Historia de los medios y la comunicación**

**3.1 La imprenta y la prensa.**

**3.2 Radio y televisión.**

**3.3 Internet y revolución digital.**

**3.4 Redes sociales y convergencia mediática.**

**3.4 Comunicación e inteligencia artificial.**

## **UNIDAD IV — Elementos básicos del proceso comunicativo**

**4.1 Modelos clásicos de comunicación.**

**4.2 Emisor, receptor, mensaje y contexto.**

**4.3 Funciones del lenguaje.**

**4.4 Comunicación dialógica.**

**4.5 Prosumidor y comunicación digital.**

## **UNIDAD V — Comunicación organizacional e institucional**

**5.1 Comunicación interna y externa.**

**5.2 Identidad, imagen y reputación.**

**5.3 Branding.**

5.4 Relaciones públicas y stakeholders.

5.5 Comunicación de crisis.

## UNIDAD VI — Comunicación digital y nuevas narrativas

6.1 Ecosistema digital.

6.2 Plataformas y algoritmos.

6.3 Narrativas transmedia.

6.4 Storytelling.

6.5 Podcast, video e infografía.

6.6 Introducción a la analítica de datos.

## UNIDAD VII — Ética y responsabilidad en la comunicación

7.1 Ética profesional.

7.2 Verdad y transparencia.

7.3 Fake news y desinformación.

7.4 Comunicación y sostenibilidad.

7.5 Perspectiva ignaciana y bien común.

# Bibliografía Obligatoria

CASAS, Gustavo A. S.J. *Introducción a la Vida Universitaria*. Córdoba: EDUCC, s/f. Cap. 1 (pp. 13-30), Cap. 2 (pp. 31-55), Cap. 3 (pp. 56-78), Cap. 5 (pp. 95-118), Cap. 7 (pp. 103-120).

CASTELLS, Manuel. *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial, 2012. Introducción (pp. 23-45), Cap. 1 (pp. 47-102), Cap. 3 (pp. 185-261), Cap. 4 (pp. 263-335), Conclusión (pp. 537-558).

COSTA, Joan. *El DirCom Hoy*. Barcelona: Costa Punto Com Editor, 2009. Cap. 1 (pp. 13-38), Cap. 2 (pp. 39-65), Cap. 5 (pp. 121-158), Cap. 6 (pp. 159-187), Cap. 8 (pp. 219-247).

JENKINS, Henry. *Convergence Culture*. Barcelona: Paidós, 2008. Introducción (pp. 13-38), Cap. 1 (pp. 39-88), Cap. 3 (pp. 113-145).

LIBAERT, Thierry. *El Plan de Comunicación Organizacional*. México: Limusa, 2005. Cap. 1 (pp. 15-42), Cap. 2 (pp. 43-89), Cap. 3 (pp. 91-124), Cap. 6 (pp. 187-214).

SCHEINSOHN, Daniel. *Comunicación Estratégica*. Buenos Aires: Granica, 2009. Cap. 1 (pp. 19-45), Cap. 2 (pp. 47-71), Cap. 3 (pp. 73-101), Cap. 4 (pp. 103-128), Cap. 6 (pp. 157-193), Cap. 7 (pp. 195-228), Cap. 9 (pp. 229-260).

## **EXÁMENES:**

**La evaluación será continua, formativa e integradora.**

**Constando de:**

**Participación en actividades.**

**Actividades individuales y grupales.**

**Evaluación integradora final.**

## **CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

**Comprensión conceptual.**

**Capacidad crítica y reflexiva.**

**Participación activa.**

**Producción escrita y comunicacional.**

**Creatividad y pertinencia comunicativa.**